

Chargé(e) de marketing et commercialisation des logements F/H - CDI

Les résidences de l'Orléanais, Société d'économie mixte rattachée à Orléans Métropole, ont pour mission la construction et la gestion de logements sociaux. Propriétaire et gestionnaire d'un patrimoine de près de 10 000 logements, elle offre une large gamme de produits : logements sociaux collectifs et individuels, à louer ou à acheter ; résidences pour personnes âgées, logements adaptés au maintien des séniors à domicile ; logements pour étudiants ; foyers logements ; locaux commerciaux et associatifs.

Attachées à répondre aux évolutions de la société en termes d'habitat, notamment en matière de développement durable et de qualité de vie des locataires, les résidences de l'Orléanais occupent une place prépondérante dans l'offre de logement au sein du territoire local.

Le/la chargé(e) de marketing et commercialisation des logements travaille en transversalité avec les acteurs des directions, services et territoires de la société relevant de son domaine d'activité.

MISSION

En lien avec les objectifs économiques, commerciaux et de satisfaction client, le/la chargé(e) de marketing et commercialisation élabore et met en œuvre les actions visant à développer le chiffre d'affaires, la rentabilité globale et le niveau de satisfaction apporté aux clients de l'entreprise.

Dans ce cadre, les principales missions du chargé de marketing et commercialisation sont :

- La commercialisation et la gestion de produits spécifiques, complexes et/ou connexes tel que la vente HLM ou PSLA, l'accession sociale ; la mise en location de logements PLS, PLI... ou en résidences spécialisées), de locaux d'activités et commerciaux,
- La participation aux études marketing sur les produits à commercialiser par l'entreprise : veille, analyse de la concurrence, du secteur, collecte de données, benchmarking...
- La participation à la mise en œuvre du plan marketing
- L'analyse des remontées terrain, bilans d'opérations et reporting

PROFIL

De formation Bac+2/3 en Action Commerciale avec deux ans d'expérience minimum dans l'immobilier social ou privé

- Capacité à travailler en mode projet, à coordonner et mettre en œuvre les priorités
- Esprit d'équipe, qualités relationnelles et sens de l'écoute
- Pugnacité
- Rigueur, sens de l'organisation et professionnalisme
- Autonomie, capacité à faire preuve d'anticipation
- La connaissance du marché de l'immobilier privé ou social est un plus.
- Utilisation courante des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint).

DIVERS

Temps plein du lundi au vendredi, horaires variables, RTT, mutuelle, prévoyance et titres restaurant.

Rémunération sur 12 mois + variable + prime annuelle forfaitaire + intéressement.

Merci d'adresser votre candidature (CV+lettre de motivation) à emmanuelle.caudal@residences-orleanais.fr