

**Chargé de marketing et commercialisation F/H**  
**Contrat à durée indéterminée**

Au sein du pôle marketing et commercialisation, le/la chargé(e) de marketing et commercialisation travaille en transversalité avec les acteurs des directions, services et territoires de la société relevant de son domaine d'activité.

**Missions**

En lien avec les objectifs économiques, commerciaux et de satisfaction client, le/la chargé(e) de marketing et commercialisation élabore et met en œuvre les actions visant à développer le chiffre d'affaires, la rentabilité globale et le niveau de satisfaction apporté aux clients de l'entreprise.

Dans ce cadre, les principales missions du chargé de marketing et commercialisation sont :

- La participation aux études marketing sur les produits à commercialiser par l'entreprise.
- La mise en œuvre du plan de vente et des actions qui en découlent (diagnostics obligatoires, travaux, mise en copropriétés, ...)
- La commercialisation de produits complexes (logements PLS, PLI, locaux d'activités et commerciaux, antennes relais, ...)

Afin de permettre une continuité de services et dans le cadre de suppléance, le/la chargé (e) de commercialisation pourra être amené(e) à travailler sur le portefeuille de son binôme.

**Profil**

De formation Bac+2/3 en marketing/ventes avec deux ans d'expérience minimum dans l'immobilier social ou privé

- Esprit d'équipe, qualités relationnelles et sens de l'écoute
- Qualités rédactionnelles
- Rigueur, autonomie et pugnacité
- La connaissance du marché de l'immobilier privé ou social est un plus.
- Utilisation courante des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint).

**DIVERS**

Temps plein du lundi au vendredi, horaires variables, RTT, mutuelle, prévoyance et titres restaurant.

Rémunération sur 12 mois + variable + prime annuelle forfaitaire + intéressement.

**Merci d'adresser votre candidature (CV+lettre de motivation) à Emmanuelle Caudal**